



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



**Plano Municipal de Cultura
Município de Araricá
2025/2035**

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

Ficha Técnica

Coordenação Geral e Realização

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

**Prefeitura Municipal de Araricá
Prefeito Municipal – Oseas Garcia**

**Consultoria Técnica
Sandra Helena de Oliveira Couto**

Agradecimento

A todos que participaram da construção do Plano Municipal de Cultura através de ideias, sugestões de atividades e planejamento de Ações.

Foto de capa: Acervo/ Prefeitura Municipal de Araricá



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

Sumário

* MENSAGENS DO MUNICÍPIO.....	5
* APRESENTAÇÃO	6
* CONTEXTUALIZAÇÃO	6
1. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE ARARICÁ.....	6
1.1. HISTÓRICO DO MUNICÍPIO	6
1.2. HISTÓRICO DA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA	7
1.3. LEGISLAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA.....	7
1.4. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DO MUNICÍPIO.....	7
1.4.1. LIMITES DO MUNICÍPIO	7
1.4.2. DIVISÃO TERRITORIAL/BAIRROS DO MUNICÍPIO	8
1.4.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	8
1.4.4. ASPECTOS ECONÔMICOS	8
1.4.5. ASPECTOS EDUCACIONAIS	8
1.5. CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO	8
1.6. ESTRUTURA ADMINISTRATIVA.....	9
2. OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA	9
3. PREMISSAS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE ARARICÁ	9
4. DIMENSÕES DA CULTURA	10
4.1. DIMENSÃO SIMBÓLICA	10
4.2. DIMENSÃO CIDADÃ.....	10
4.3. DIMENSÃO ECONÔMICA.....	10
5. DIAGNÓSTICO DA CULTURA DE ARARICÁ	11
5.1. INFRAESTRUTURA FÍSICA	11
5.2. INSTITUCIONAL E DE GESTÃO	11
5.3. VOCAÇÕES E POTENCIALIDADES	12
5.4. FRAGILIDADES E OBSTÁCULOS.....	12
5.5. SETOR DE MÚSICA, DANÇA E TEATRO.....	12
5.5.1. O QUE TEMOS	12

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

5.5.2. PONTOS FORTES.....	13
5.5.3. PONTOS FRACOS	13
5.6. SETOR DE ARTES E ARTESANATO	13
5.6.1. O QUE TEMOS	13
5.6.2. PONTOS FORTES.....	13
5.6.3. PONTOS FRACOS	13
5.7. SETOR DE LITERATURA.....	14
5.7.1. O QUE TEMOS	14
5.7.2. PONTOS FORTES.....	14
5.7.3. PONTOS FRACOS	14
5.8. SETOR DE PATRIMÔNIO	14
5.8.1. O QUE TEMOS	14
5.8.2. PONTOS FORTES	14
5.8.3. PONTOS FRACOS	15
5.9. SETOR DE FESTAS RELIGIOSAS E POPULARES	15
5.9.1. O QUE TEMOS	15
5.9.2. PONTOS FORTES	15
5.9.3. PONTOS FRACOS	15
5.10. SETOR DE PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL	16
5.10.1. O QUE TEMOS	16
5.10.2. PONTOS FORTES.	16
5.10.3. PONTOS FRACOS.	16
6. CONTEXTUALIZAÇÃO.	27



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

MENSAGENS DO MUNICÍPIO

A valorização da cultura é um dos objetivos da nossa administração; é importante para a construção de uma sociedade inclusiva, respeitosa e democrática. Faz-se necessário que atividades culturais, bem como artistas e produtores culturais sejam valorizados. Precisamos compreender as demandas desse setor e buscar formas de permitir que toda nossa comunidade e região tenham acesso a pontos de cultura e história em nosso município.

A diversidade cultural nos ajuda a reconhecer e a respeitar as diferentes manifestações que moldam a identidade de um povo.

O primeiro passo foi dado, agora é colocarmos o plano em prática.

Oseas Garcia
Prefeito Municipal

O trabalho de construção do nosso Plano Municipal de Cultura contou com a participação de pessoas que buscam formas de serem valorizadas nesta área. São grupos com diferentes formas de manifestações culturais e é isto que torna o nosso plano tão especial: ouvir a comunidade, planejar em conjunto, valorizar o trabalho dos munícipes e proporcionar elementos que moldem nossa identidade.

Jadir Peixoto Goularte
Secretário Municipal de Cultura



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

Apresentação

O Plano Municipal de Cultura de Araricá busca definir as políticas públicas de médio, curto e longo prazo que garantem a proteção e promoção do patrimônio, dos direitos culturais e da cultura em todo o município, o acesso à produção e à apropriação da cultura e sua valorização como instrumento de desenvolvimento socioeconômico, o estabelecimento de um sistema público participativo de gestão e o acompanhamento e avaliação das políticas culturais.

O município de Araricá conta com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; O Conselho Municipal de Política Cultural está em atividade, sendo que seus novos integrantes foram eleitos nesse ano. A partir da lei 1.767, de 07 de maio de 2025 implementou o Sistema Municipal de Cultura, passando a ser deliberativo e composto por representantes do Poder Público e sociedade civil.

A documentação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo está atualizada e organizada, bem como cadastro de artistas e produtores culturais.

Contextualização

1. Caracterização do Município de Araricá

1.1. História do município

Araricá foi colonizada por imigrantes alemães e seus descendentes a partir de 1848 quando as primeiras famílias adquiriram lotes de terra na encosta do morro Ferrabrás. Mais tarde, por volta de 1870, o Barão do Jacuí adquiriu as terras devolutas mais ao leste da localidade. No ponto mais alto destinou um terreno para a construção de uma igreja Católica cuja devoção seria à Nossa Senhora da Conceição. A vila desenvolveu-se economicamente através do trabalho na agricultura, nas olarias, serrarias, carpintarias, ferrarias e outras atividades. Nesta época, a localidade denominava-se Nova Palmeira e pertencia a São Leopoldo.

Em 1944, a localidade denominou-se Araricá, palavra de origem indígena que significa “mato dos papagaios” ou “bebedouro dos papagaios”.

A partir de 1954, com a emancipação de Sapiranga, Araricá passou a 2º distrito do novo município. A localidade desenvolveu-se com a instalação de atafonas, locais que produziam farinha de mandioca. Havia em torno de 14 atazonas nesta época.

A Usina de Álcool de Maurício Barany possuía em torno de 40 funcionários que produziam o álcool de uso farmacêutico e a cachaça.

Os produtos locais eram comercializados na região (feijão, milho, aipim, leite, linguiça, banha, torresmo, farinha de mandioca, álcool farmacêutico, cachaça, louças, entre outros), sendo



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

levados pelo transporte fluvial, via rio dos Sinos, e pelo transporte ferroviário que chegou à localidade em 1903 e permaneceu até 1964, quando a ferrovia foi desativada.

Nas décadas de 1960 a 1990, a indústria calçadista conquistou espaço e contribuiu economicamente à sede mãe. Havia as indústrias de calçados Euvy, Trevo e Skib.

Também se destacava a Metalúrgica Krupp que produzia plantadeiras agrícolas manuais.

Nesta época, um grupo de moradores, na sua maioria empresários e comerciantes, liderados por Mário Valdir Augustin, uniram-se para tratar da emancipação do distrito. Após tratativas, organização da documentação e realização do plebiscito, Araricá emancipou-se de Sapiranga, em 28 de dezembro de 1995. O município foi instalado em 1º de janeiro de 1997, sendo eleitos no ano anterior, Mário Valdir Augustin, prefeito e Ardi Darcy Schmidt, vice-prefeito. Araricá possui 8.794 habitantes (2024) e sua economia baseia-se na indústria de transformação, serviços e agricultura.

1.2. Histórico da elaboração do Plano Municipal de Cultura

Este Plano Municipal de Cultura foi elaborado pela equipe da Secretaria Municipal de Cultura com apoio das demais secretarias, artistas locais dos diferentes segmentos culturais, grupos de diferentes manifestações culturais e Conselho Municipal de Política Cultural. Realizou-se um diagnóstico da situação cultural do nosso município identificando situação atual, necessidades, definição de objetivos, através da pesquisa e resultados obtidos, planejamos o quê e como fazer, chegando ao Plano Municipal de Cultura 2025/2035.

1.3 Legislação Municipal da Cultura

Lei nº 1767, de 07 de maio de 2025: Cria o Sistema Municipal de Cultura, cria o Conselho Municipal de Cultura e oficializa a Conferência Municipal de Cultura e dá outras providências. Cria o Fundo Municipal de Cultura

1.4 Aspectos geográficos do município

Araricá está localizada numa região estratégica, no vale do rio dos Sinos, entre o caminho da Serra Gaúcha, do litoral e da capital do RS. No relevo se destaca o morro Ferrabrás, o morro da Canoa e o morro da Cruz. Sua área é de 35.391 km², dividida em 15 bairros e zona rural. Na parte central cruza o arroio Ferrabraz e, ao sul o rio dos Sinos. A altitude média é 53m. O bioma predominante é Mata Atlântica.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

1.4.1 Limites do município

Taquara
Parobé
Nova Hartz
Sapiranga

1.4.2. Divisão territorial / Bairros do Município

O município de Araricá está dividido em 15 bairros: Centro, Da Canoa, Integração, Floresta, Ideal, São José, Industrial, Campo da Brazina, Imperatriz, Bela Vista, Emancipação, Azaleia, Estação, Ferrabraz, Jardim.

1.4.3. Aspectos demográficos

A população de Araricá em 2024 era de 8794 habitantes. A densidade demográfica é de 240,88 habitantes/ km².

O índice de desenvolvimento humano é 0,679 (2010)

1.4.4. Aspectos econômicos

Na economia de Araricá predomina a indústria de transformação e o setor de serviços. O setor de serviços tem, em torno, de 500 MEIs

A média salarial é de 2 salários mínimos.

O PIB per capita era de 40.484,64 (2021)

Também há relevância na agricultura familiar e pequenas empresas no agronegócio.

1.4.5. Aspectos Educacionais

O município possui 3 escolas de Educação Infantil, 8 escolas de Ensino Fundamental, 1 escola de Ensino Médio. Na rede municipal são atendidos 1.900 alunos, na rede estadual 300 alunos e na rede privada 250 alunos.

A taxa de escolarização de 6 a 14 anos de 97,3%.

A taxa de analfabetismo é de 4,93% de pessoas com 15 anos ou mais (2010)

1.5. Características do município

A cidade possui localização privilegiada, pois está próxima do litoral, da Serra Gaúcha e da Capital do RS, sendo cortada pela RS 239. Conforme o último Censo (2021) foi o município que mais cresceu em número de habitantes (75%); sendo criadas novas áreas habitacionais (loteamentos) com infraestruturas adequada. O município está dividido em 15 bairros, todos com praças públicas, mas que precisam ser revitalizadas; além de sua zona rural.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

O acesso ao Centro da cidade é pela via principal, onde há o Pórtico às margens da RS 239. No Centro há o Largo das Azaleias, espaço onde são realizados os principais eventos culturais do município. Também há o Centro de Cultura, espaço onde ocorrem exposições temáticas, reuniões, palestras, cursos. Todos os espaços precisam ser reformados e revitalizados, a fim de que tenham uma estrutura mais adequada para as diferentes atividades culturais.

1.6. Estrutura Administrativa

A Administração Municipal está a cargo do prefeito e da vice-prefeita, tendo onze secretarias: Secretaria de Governo e Meio Ambiente, Secretaria de Obras e da Agricultura, Secretaria de Saúde, Secretaria de Esportes, Secretaria de Educação, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria da Administração, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Assistência Social, Secretaria de Indústria e Comércio.

A Câmara de Vereadores é composta por 9 vereadores eleitos.

A atual equipe administrativa assumiu neste ano de 2025

2. Objetivos do Plano Municipal de Cultura

- Definir as políticas públicas que efetivem o exercício do direito constitucional à cultura.
- Estabelecer um sistema público e participativo de gestão na área cultural.
- Proteger e promover o patrimônio e as diversidades étnicas culturais do município.
- Ampliar o acesso à produção e fruição da cultura no município.
- Valorizar as atividades culturais locais, bem como os artistas do município e região.
- Desenvolver na comunidade o interesse e o respeito por diferentes manifestações culturais.
- Incentivar o trabalho cultural.
- Interligar atividades culturais com o turismo.
- Valorizar o patrimônio histórico cultural material e imaterial.
- Formar identidades culturais.
- Promover a diversidade e a transmissão de valores.
- Democratizar a cultura.

3. Premissas do Plano Municipal de Cultura de Araricá

As premissas são as ideias das quais partimos para a elaboração do Plano Municipal de Cultura. Estas partiram do raciocínio de diferentes grupos envolvidos, conforme a diversidade de manifestações culturais no município. Todos tiveram momentos de expor suas necessidades e



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

pontos de vista para chegarmos ao resultado final; são as ações a serem executadas conforme este Plano.

4. Dimensões da Cultura

A Proposta do Plano Municipal de Cultura de Araricá, vincula-se às orientações do Plano Nacional de Cultura e às disposições legais que ligam a cultura às dimensões constitutivas, as quais articulam tanto a questão humana (coletiva, imaterial, social), quando a material (econômica e sustentabilidade nos âmbitos ambiental e financeiros). Nesse sentido, este plano se pausa no entendimento da cultura a partir de três dimensões intrinsecamente articuladas e articuladoras: a dimensão simbólica, a cidadã e a econômica.

4.1. Dimensão simbólica

A dimensão simbólica fundamenta-se na ideia de que é inerente aos seres humanos a capacidade de simbolizar, que se expressa por meio de diversas línguas, valores, crenças e práticas. Considerando também o ponto de vista da antropologia, a cultura é um conjunto do modo de se viver, partindo desse princípio só se pode trabalhar a cultura de forma plural. Adotar a dimensão simbólica possibilita agregar tanto a cultura como dimensão artística quanto como proteção ao patrimônio cultural, tendo assim um real fomento a política cultural.

4.2. Dimensão cidadã

A dimensão cidadã está garantida pela lei nº 1767, de 07 de maio de 2025 que cria o Sistema Municipal de Cultura em conformidade com a Constituição Brasileira, fundamentada no princípio de que os direitos culturais fazem parte dos direitos humanos e devem constituir-se como plataforma de sustentação das políticas culturais.

É uma política pública que envolve a sociedade civil e o governo na gestão cultural.

4.3. Dimensão econômica

A dimensão econômica compreende que a cultura, progressivamente, vem se transformando num dos segmentos mais dinâmicos das economias de todos os países, gerando trabalho e riqueza. Mais do que isso, a cultura, hoje, é considerada elemento estratégico da chamada nova economia ou economia do conhecimento, que se baseia na informação e na criatividade, impulsionadas pelos investimentos em educação e cultura.

É um vetor econômico, fonte de inovação e criatividade, gera empregos, aumenta a arrecadação de impostos e impulsiona a economia criativa, contribui para o desenvolvimento de produtos inovadores e criativos.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

5. Diagnóstico da Cultura do Município de Araricá

5.1. Infraestrutura física

O município conta, atualmente, apenas com dois espaços físicos para atividades culturais: o Centro Municipal de Cultura e o Galpão Nativo, sendo que ambos precisam de reformas em sua estrutura (telhados, instalação elétrica, iluminação, segurança, pintura, aspecto físico adequado, confortável e atrativo).

Os eventos maiores são realizados no Largo das Azaleias, Centro; sendo que se faz necessário locação de coberturas, banheiros químicos, palcos, entre outros pontos; visto que a infraestrutura do Ginásio de Esportes e do Galpão da Secretaria de Obras tornam o local “feio”.

O Museu Municipal, a Biblioteca Municipal e o Arquivo Público, desativados no governo anterior, precisam de espaços adequados para serem instalados. O atual governo autorizou a instalação desses pontos, mas no município não há salas e/ou locais disponíveis.

No setor privado não há espaços para eventos culturais.

Nas escolas, os eventos culturais promovidos por estas, são realizados nos ginásios de esporte das mesmas.

A comunidade está a mais de 4 anos sem ter opções culturais diferenciadas, visto que eram realizadas apenas a Festa do Boi Carreiro e a Festa das Azaleias. Há uma carência de atividades neste setor no município.

5.2. Institucional e de gestão

Na situação atual do município de Araricá a gestão da cultura está alocada junto a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, havendo 5 funcionários: Secretário Municipal de Cultura e Turismo, 1 assessora de Cultura e Turismo (MEI), 1 diretor de Cultura e Turismo, 1 gerente de marketing e 1 auxiliar de serviços gerais.

O orçamento anual é de R\$ 1.078.000,00.

O setor da Cultura conta com suporte do Conselho Municipal de Política Cultural, além de parcerias com entidades e grupos de pessoas do município para o desenvolvimento de atividades que constam no calendário anual de eventos do município.

Nos eventos maiores realizados no Largo das Azaleias, como Festa do Boi Carreiro, Festa das Azaleias, Festa da Colônia, entre outros, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo conta com o apoio das demais secretarias municipais, através de seus secretários, além do apoio dos artesãos e artesãs e dos agricultores familiares.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

A Lei nº 1767, de 07 de maio de 2025 institui o Sistema Municipal de Cultura no município de Araricá e dá outras providências. O conselho Municipal de Cultura já está instituído e com nova diretoria que assumiu neste ano de 2025.

O Fundo Municipal de Cultura também está instituído, através da Lei nº 1767, de 07 de maio de 2025, bem como a Conferência Municipal de Cultura.

5.3. Vocações e Potencialidades

- Engajamento comunitário para o desenvolvimento de eventos e atividades.
- Investimento do poder público e do setor privado na área da cultura, adequado à realidade do município.
- Diversidade de manifestações culturais.
- Equipe com conhecimento técnico e científico atuando na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
- Participação efetiva das escolas nos eventos culturais.
- Cadastro atualizado na Secretaria Municipal de Cultura e de Turismo de artistas nos diferentes segmentos culturais.
- Inovação em eventos culturais e artísticos.

5.4. Fragilidades e Obstáculos

- Questão financeira do município: dúvida herdada.
- Falta de espaço adequado para a realização de diferentes atividades artísticas (iluminação deficiente).
- Falta de profissionais que trabalhem com dança e teatro.
- População não tem o hábito de frequentar eventos culturais, como teatro.
- Falta de cuidado com patrimônio histórico e naturais.
- Falta de salas e/ou espaços no município para a instalação do Museu Municipal e biblioteca Municipal.
- Descaso de administrações anteriores com o patrimônio cultural material e imaterial.

5.5. Setor de Música, Dança e Teatro

5.5.1. O que temos:

- Teatro nas escolas
- Bandas Marciais
- Músicos profissionais e amadores
- Musicalização nas escolas
- Banda gospel

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

- Grupos de dança nas escolas
- Coral de Igrejas
- Grupo de capoeira

5.5.2 Pontes Fortes

- Há transporte escolar para jovens e crianças do turno integral participarem dos projetos de dança e música nas escolas.
- Ótimo relacionamento da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo com a comunidade.
- Calendário anual de eventos organizado e diversificado.
- Apoio e parceria dos artistas em diferentes eventos.
- Cadastro atualizado na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
- Apoio da Administração Municipal.

5.5.3 Pontos Fracos

- Falta de momentos de integração entre todos.
- Falta de verba da Secretaria para investir em profissionais e produtores culturais.
- Falta de profissionais para atuarem nas áreas de musicalização e teatro.

5.6. Setor de Artes e Artesanato

5.6.1 O que temos:

- Artesãos e artesãs individuais (cerâmica, MDF, crochê, bordado, biscuit)
- Artistas plásticos amadores
- Profissionais de Artes Gráficas
- Diversidade de profissionais e modalidades no artesanato



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

5.6.2 Pontos Fortes

- * Diversidade de tipos de artesanato.
- * Espaço para execução e exposição de arte no Centro de Cultura e nas praças.
- * Apoio municipal para exposições.
- * Participação efetiva da comunidade nos eventos com artesanato.
- * Voluntariado para oficinas

5.6.3 Pontos Fracos

- *As artes mais voltadas para a juventude são pouco exploradas.
- *Inexistência de Casa do Artesanato.
- *Ter poucos momentos organizados para exposição dos trabalhos.
- *Cadastro de artesãos desatualizado.
- *Falta de oficinas de artesanato.
- *Falta visibilidade para as artes e artesanato.

5.7. Setor de Literatura

5.7.1 O que temos

- Escritores locais amadores e profissionais
- Material para Biblioteca Municipal
- Bibliotecas escolares
- Festa Literária



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

<u>5.7.2 Pontos fortes</u> *Apoio e incentivo da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo *Bom acervo para Biblioteca Municipal *Autores de diferentes temáticas literárias <u>5.8. Setor de Patrimônio</u> <u>5.8.1. O que temos:</u> *Acervo do Museu Municipal *Acervo do Arquivo Público <u>5.8.2. Pontos Fortes</u> *Bom acervo do Arquivo Público *Profissional com amplo conhecimento da história e cultura do município. *Projetos elaborados na área de Patrimônio Material e Imaterial.	<u>5.7.3 Pontos Fracos</u> *Inexistência de espaço para Biblioteca Municipal *Falta de incentivo à leitura *Falta de atividades e/ou eventos relacionados à leitura. * Alto preço dos livros. 5.8.3. Pontos Fracos *Falta de Rota Turística Cultural *Falta de espaço para instalação do Museu Municipal *Falta de material escrito sobre a história e cultura do município (o que havia foi perdido) *Material do Arquivo Público guardado de forma inadequada *Não há Patrimônio tombado
--	--

5.9. Setor de Festas Religiosas e Populares

5.9.1 O que temos

- Festa do Boi Carreiro
- Festa Literária
- Festa das Azaleias
- Festa de Nossa Senhora da Conceição

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

- Festa de Nossa Senhora Aparecida
- Festa de comunidade religiosas
- Semana Farroupilha

<u>5.9.2. Pontos Fortes</u>	<u>5.9.3. Pontos Fracos</u>
*Momentos Religiosos *Comidas e bebidas Típicas *Atrações musicais *Carreteada com bois *Reconhecimento comunitário *Participação da agricultura familiar e dos artesãos.	*Falta Divulgação e organização anual dos eventos. *Falta de segurança policial. *Há apenas uma reunião anual para organização do calendário de eventos. *Alguns eventos de comunidades religiosas ocorrem na mesma data. *Preços muito altos de alguns alimentos em determinadas festas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

6. Metas, Ações e Resultados

<u>Meta</u>	<u>Ação</u>	<u>Resultado</u>
*Instalação e funcionamento do Sistema Municipal de Cultura em concordância com o Sistema Estadual de Cultura e o Sistema Nacional de Cultura	*Dar andamento aos trabalhos do Conselho Municipal de Cultura, seguindo o regimento interno. *Divulgar e fazer cumprir o Plano Municipal de Cultura. *Garantir o pleno funcionamento do Fundo Municipal de Cultura, usando recurso próprio e explorando todas outras possibilidades de arrecadação, seguindo a Lei.	*Ter 100% do Sistema Municipal de Cultura Funcionando.
*Adequar-se ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	*Atualizar o cadastro municipal para artistas, agentes culturais, artesãos e entidades. *Incentivar os artistas, agentes culturais e entidades a atualizarem seus cadastros nas plataformas municipal e estadual. *Exigir o cadastro municipal para a participação em editais.	*Ter 100% dos artistas, entidades, artesãos e agentes culturais devidamente cadastrados
*Ter um mapeamento total da diversidade cultural no município	*Usar o cadastro municipal como guia para o mapeamento. *Dar aos setores acesso direto ao cadastro. *Fazer chamamento público para incentivar o cadastro *Ampliar o acervo cultural referente esta temática	*Conhecer, reconhecer e toda valorizar a diversidade cultura no município

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

* Garantir a valorização da cultura local, tradicional e popular	* Promover atividades diferenciadas (invernada, oficinas de declamação, poesia, teatro, dança). * Apoiar eventos tradicionalistas * Promover festas temáticas da cultura germânica: Festa da Colônia, Oktoberfest. * Organizar pontos de cultura e eventos com jogos, brinquedos e brincadeiras germânicas. * Promover a cultura da periferia (hip hop, dança de rua, grafite)	* Criar proximidade de 80% dos municípios com a cultura local.
* Garantir a preservação dos patrimônios históricos, naturais, materiais e imateriais.	* Ter uma legislação para tombamento de patrimônio histórico, natural, material e imaterial. * Produzir documentários, vídeos, portfólios e material escrito sobre história e a cultura do município, bem como do patrimônio material e imaterial. * Fazer um novo levantamento do patrimônio cultural do município. * Promover exposições e cursos para divulgar a história e a cultura do município. * Criar espaços de preservação histórica e cultura	* Preservar, de forma legal, o patrimônio do município



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Fomentar a economia criativa no município	*Criar e regulamentar uma feira para a venda do artesanato e agricultura familiar *Investir na divulgação na atividade de talentos locais. *Criar um espaço para a comercialização de produtos da economia criativa *Incentivar empreendedorismo * Criar espaço para a confecção do Cartão do Artesão. * Realizar oficinas de artesanato * Proporcionar Workshop sobre economia criativa. * Ampliar e 30% Quero dos envolvidas na economia criativa.	*Ampliar e 30% o lucro dos envolvidos na economia criativa.
* Usar aspectos culturais para desenvolvimento do turismo	* Ter uma feira de artesanato e da agricultura familiar dentro da rota turística * Reativar os roteiros turísticos: histórico e cultural, geográfico e dos cemitérios *Incentivar o artesanato com matérias da nossa terra. *Criar espaços e eventos de cultura para receber comunidade e turistas: Vila Germânica, Festa Cultural, Semana Farroupilha,	* Ampliar em 100% capacidade turística do município

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Ser referência em diferentes eventos culturais	*Continuar ampliando as festividades e eventos que já existem. *Criar novos eventos culturais com temáticas relacionadas à história e cultura do município: Festa da Cutelaria, Festa da Colônia, Kerb, Arraiá Junino, Torneio de Canastra, Natal *Realizar exposições com temáticas culturais: "Celebrando a Páscoa como antigamente". "Semana dos Povos Indígenas". "Arte Brasileira". "Dia Nacional da Consciência Negra". "História de Araricá" "Brinquedos e Brincadeiras de antigamente"	*Ser reconhecido na região como o município mais atuante e diferenciado na área da Cultura e Turismo
*Inserir no conteúdo de Arte das escolas do município, atividades com ênfase na história e cultura do município e cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural.	*Inserir no PPP das escolas de ensino básico, arte, teatro, cultura e patrimônio do município. *Trabalhar e vivenciar a história do município em todos anos iniciais. *Realizar Saraus temáticos. *Ofertar formação teórica e prática sobre aspectos históricos, culturais e geográficos do município.	*Garantir que 100% professores, alunos conheçam a história do município
*Realizar oficinas de dança, ballet, artes cênicas e musicalização	*Divulgar nas mídias digitais *Divulgar nas escolas	*Garantir a possibilidade de que crianças, jovens e adultos com interesse no tema, tenham total acesso às oficinas.

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Planejamento orçamentário anual para as oficinas	*Averiguar necessidades de cada oficina. *Subdividir em setores a necessidade de cada oficina. *Elencar prioridades do investimento.	*Realizar diferentes oficinas culturais com participação efetiva da comunidade
*Promover momentos de interação entre setores da cultura	*Desenvolver um Festival de Cultura *Organizar uma noite de apresentação que envolva várias oficinas *Realizar concurso de poesia, de dança de declamação, de teatro de fotografia	*Vínculos de proximidade em 100% dos setores culturais
*Remodelar o Largo das Azaleias criando o Parque Vale Germânico	* Reformar prédios do local em estrutura enxaimel. * Proporcionar no espaço atividades culturais e de lazer *Criar o Centro de atendimento ao Turista. * Colocar lixeiras nos espaços. * Construir banheiros públicos no local * Construir espaço para exposição de agricultura familiar e artesanato. * Construir jardim e embelezar o espaço. * Construir rua coberta no acesso espaço. * Instalar monumentos relacionados a aspectos históricos e culturais de Araricá no espaço. *Instalar espaço temático com bancos, chamaródromo e espaço para leitura. Criar no Local espaço para Museu Municipal e Biblioteca a Municipal.	*Extraír do espaço 70% de atividades históricas, culturais e de lazer.

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

	* Construir dois palcos para eventos. * Construir show room da cutelaria e expor no local fatos históricos desta atividade. * Construir um espaço com lago e nele instalar 2 canoas que remetam 'a lembrança do antigo porto fluvial no município e uma imagem de Nossa Senhora da Conceição (padroeira do município)	
*Investir na qualificação de artesãos e artistas locais	*Cursos de artesanato com matéria prima local *Curso de bordado: Projeto Memórias	*Aumentar em 50% a qualificação dos artistas locais.
*Exploração a capacidade criativa da juventude	*Buscar artes e metodologias que tenham a cara da juventude *Desenvolver concursos *Promover pesquisa de interesse cultural. *Buscar parcerias com escolas e outros grupos organizados.	*50% dos jovens algum tipo de atividade artística e cultural
*Explorar espaços para artes de rua	*Identificar espaços públicos que possam ser usados como murais artísticos. *Promover eventos e concursos de dança de rua. *Incentivar o uso dos espaços para o desenvolvimento artístico. *Desenvolver tardes culturais no Largo das Azaleias.	*Acrescer em 50% a visibilidade da cultura no município

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Reativar o Museu Municipal	*Fazer um levantamento do acervo existente. *Construir ou locar um espaço adequado para exposição de acervo existente. *Realizar campanhas para ampliação do acervo. *Realizar exposições temáticas históricas e culturais no Museu	*Garantir que 100% dos munícipes possam ter acesso Aos objetos históricos sem sair do município
*Investir na preservação da história do município	*Investir na construção de um documentário sobre a história do município. *Lançar um livro sobre a história de Araricá. *Produzir material para professores trabalharem com alunos a história e geografia do município * Realizar exposições, palestras, seminários sobre a história e cultura do município	*100% dos munícipes terem acesso a pesquisas sobre a história do município a partir de referências bibliográficas.
*Reativar a Biblioteca Municipal	*Investir na aquisição *Construir ou locar um espaço adequado para exposição do acervo existente. *Realizar campanhas para ampliação do acervo. *Realizar hora do conto *Promover espaços de leitura nas praças públicas (geloteca)	*Ampliar em 100% o número de leitores na cidade
*Incentivar os escritores de Araricá e dar condições para o surgimento de outros mais.	*Criar editais na área de literatura. *Produzir vídeos com escritores locais *Promover divulgação do trabalho dos escritores em eventos do município, criando espaço físico para exposição das obras. *Desenvolver concursos Literários *Realizar Festa Literária e Festa Cultural anualmente.	*Ampliar em 50% o número de escritores em Araricá.

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Valorização das festas populares e religiosas	* Divulgação através das medias sociais do poder público. * Buscar presença mais efetiva da Brigada Militar. *Incentivar a presença da comunidade e de autoridades nos eventos municipais. * Aprimorar e qualificar as festas locais * Criar e implementar novos atrativos nas festas religiosas (Via Crucis, As 7 dores e as 7 alegrias de Nossa Senhora, Caminhos Iluminados) *Implementar festas populares: jogos e brincadeiras germânicas, brincadeiras e brinquedos antigos, concursos de chopp, show room de cutelaria.	*Melhorar em 50% a qualidade dos eventos municipais
*Construir uma maior interação entre a comunidade e demais entidades que são responsáveis pelas festividades populares.	*Manter reuniões para a construção do calendário de eventos municipal. *Organização de momentos de confraternização dos apoiadores e entidades que auxiliam nos eventos *Compartilhamento de novas ideias	*Ampliar em 100% a interação entre comunidade e entidades
*Trabalhar a conscientização das datas históricas do município	*Ter um cronograma das datas a serem trabalhadas com informações históricas. *Trazer e instigar debates sobre assuntos relevantes para o conhecimento histórico e cultural sobre o município.	*Construir 100% de conteúdo sobre datas relevantes

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Realizar o “Natal das Azaleias”	*Realizar anualmente o “Natal das Azaleias” *Promover os artesãos que trabalham com produtos natalinos. *Escolher a rua, a casa, o ponto comercial e industrial melhores decorados. *Enfeitar repartições públicas e praças com temas natalinos	*Tornar o evento consolidado no município
*Reformar o Centro de Cultura e Galpão Nativo	*Angariar fundos para reforma da estrutura dos dois prédios. *Promover melhor uso desses espaços com atividades culturais diferenciadas	*Ter um Centro Cultural e Galpão Nativo adequado para a realidade e necessidade dos munícipes
*Realizar exposições temáticas no Centro de Cultura	*Promover diferentes exposições temáticas: “Celebrando a Páscoa de Antigamente” *Semana dos Povos Indígenas *Arte Brasileira *História de Araricá *Histórias das Cutelarias de Araricá *Carros antigos *Som Automotivo e carros rebaixados *Artesanato de Araricá *Dia da Consciência Negra *Cultura afro brasileira *História do Kerb *Brinquedos e brincadeiras de antigamente	*100% de aumento na participação de munícipes e autoridades.

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

*Destinar, no mínimo, de 10% da dotação orçamentária da cultura, para o fundo municipal de cultura	*Prever no plano plurianual. *Fazer análise do impacto financeiro.	*Ter 10% do destino público destinado à cultura investindo ao Fundo Municipal de Cultura
*Investir no mínimo 1% da arrecadação municipal no setor da cultura	*Prever no orçamento plurianual. *Garantir a não diminuição do investimento	*Manter o fator orçamentário 100% alinhado à meta do Plano Nacional de Cultura
*Buscar apoio para viabilizar a execução do Plano Municipal de Cultura	*Manter em dia o cadastro Pró Cultura. *Manter em dia o cadastro do Sistema Municipal de Cultura. *Buscar parcerias público privado. *Participar de editais estadual e federais *Desenvolver projetos que possibilitem a arrecadação de verba através de emendas parlamentares	*Cumprir 100% do Plano Municipal de Cultura

Doe órgãos, doe sangue: Salve Vidas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARICÁ

Contextualização

A partir da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo teve-se a participação ampla de vários setores convidados. Neste contexto baseia-se a inserção e expansão da Cultura no município com maior efetividade, ampliando a vida cultural do município.

A divisão da Cultura em setores devidamente cadastrados permitiu entender que temos uma cultura diversificada com um bom número de artesãos, escritores e músicos. Nas escolas são realizadas oficinas culturais no turno integral, fato que contribui com os eventos a serem realizados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. O fator que aparece como problema é a falta de espaços físicos adequados com iluminação mais eficiente, necessitando de reforma da instalação elétrica.

Constatamos que há diversidade cultural no município, fato que nos permite planejar eventos diferenciados. Como o município está inserido na “Rota do Vale Germânico”, damos ênfase a eventos com temática alemã (Festa da Colônia, Oktoberfest, Kerb). O plano contempla e ressalta a cultura de diferentes grupos, inclusive os mais excluídos.

Torna-se importante valorizar e evidenciar a cultura indígena, afro brasileira e da periferia, tantas vezes esquecida.

O Plano Municipal de Cultura é ousado, mas o mais importante é que ele foi elaborado ouvindo os segmentos envolvidos com cultura no município, fato que o torna de acordo com realidade e as necessidades locais.

Culturalmente, os munícipes estiveram “abandonados” nos últimos 6 anos, pois nada era feito e ainda ocorreu a desativação do Museu e da Biblioteca Municipal. Não ocorriam eventos, nem exposições. Tudo precisa ser reorganizado, revitalizado e reestruturado. ”

“Sem a cultura, e a liberdade relativa que ela pressupõe, a sociedade por mais perfeita que seja, não passa de uma selva. É por isso que toda a criação autêntica é um dom para o futuro”

Albert Camus